

## SVS Besuch vom 23.9.2008 bei Creaholic AG, Biel

Der September Besuch des SVS fand in den modern renovierten altherwürdigen Hallen der ehemaligen Seifenfabrik Gebrüder Schnyder AG in Biel statt. Heute findet man dort unter anderen kleineren Firmen die Creaholic AG. Die Firma wurde 1986 von einem der Swatch-Erfinder, Elmar Mock, gegründet und beschäftigt heute ca. 30 Mitarbeiter. Etwa ein Drittel davon sind Aktionäre der Creaholic. Die Mitarbeiter kommen von unterschiedlichen Technik- und Design-Richtungen. Sie machen Versuche und Prototypen in eigenen Werkstätten selber. Laut Herr Mock gibt es zwar viele kreative Menschen, aber das Problem ist, sie mit mehr „rationalen“ Menschen so zusammenzubringen, dass wirtschaftlich interessante Innovationen in vernünftiger Zeit entstehen können.

Creaholic ist eine Innovationsfirma, die einerseits im Kundenauftrag Produkt-Innovationen den Marktdurchbruch ermöglicht (claim: „creates timely advantages“) und andererseits auch Innovationen „auf Vorrat“ macht. Aus den letzteren sind schon mehrere Spin-Offs entstanden, die nun den Mitarbeitern von Creaholic gehören. Beispiele sind WoodWelding (Holz Schweiss Methode) und Miniswys (billigster Mikromotor für Zoomlinsen in Mobiltelefonen). Ein aktuelles Projekt, das uns begeisterte, ist die Technologie zum Einsparen von 90% Wasser beim Händewaschen und Duschen. Mit einfachen aber cleveren technischen Mitteln (richtige, automatisch dosierte Seifenmischung, Wasserhochdruck und Lufteinblasung) soll so künftig mit minimalem Wasser- und Energieaufwand ein perfektes Duscherlebnis möglich sein.

Sowohl die Innovationen von Creaholic als auch die mit viel Herzblut vorgetragene Firmenphilosophie begeisterten uns. Die drei „komischen“ orangen Zeichen vor dem Firmennamen stehen übrigens für die drei Sozialisationsstufen der menschlichen Kreativität: gas – flüssig – fest:

Gas: Kind, Neugier, maximale Innovationskraft  
Flüssig: Jugend, Schule  
Fest: Erwachsen, Hochschule, Rationalität



Für optimale Innovationen sollten alle drei Zustandsformen vorhanden sein, von der kindlichen Unbefangenheit bis zum rationalen Kostenbewusstsein.

Weitere Infos unter: [www.creaholic.com](http://www.creaholic.com)